

DICHIARAZIONE DI INTENTI E VALORI DI EURODESIGN (norma UNI ISO 20121:2024)

EURODESIGN riconosce l'importanza di organizzare eventi in modo responsabile e sostenibile, in conformità con i principi della norma internazionale ISO 20121:2024 – *Sistemi di gestione applicato alla Progettazione e realizzazione degli allestimenti di stand fieristici e aree espositive*.

EURODESIGN ha intrapreso con determinazione un percorso orientato alla sostenibilità nella gestione degli eventi, con l'obiettivo di contribuire attivamente al raggiungimento dei 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda ONU 2030. L'azienda intende così promuovere una cultura della responsabilità ambientale, sociale ed economica, sensibilizzando i propri stakeholder sull'importanza di ridurre l'impronta ecologica e di agire concretamente per garantire alle generazioni future condizioni di vita pari – se non migliori – rispetto a quelle attuali.

In questo contesto, EURODESIGN riconosce che la sostenibilità non può più essere considerata una responsabilità individuale o confinata ai soli confini aziendali. È necessario attivare un processo collettivo di coinvolgimento e collaborazione che generi benefici lungo l'intera catena del valore, attraverso un engagement attivo e condiviso.

Il percorso avviato da EURODESIGN per una gestione sostenibile degli eventi rappresenta un'opportunità strategica per:

- comprendere e applicare i requisiti di sostenibilità rilevanti per le proprie attività;
- valorizzare competenze interne ed esterne;
- individuare soluzioni e prodotti più sostenibili nei processi di gestione dell'evento;
- ridurre gli impatti ambientali complessivi, con particolare attenzione all'uso efficiente delle risorse e dei servizi;
- promuovere una cultura della sostenibilità allineata agli sviluppi locali e globali.

Coerentemente con questa visione, EURODESIGN integra nella propria governance aziendale i principi ESG (ambientali, sociali e di governance) più significativi per sé e per i propri stakeholder, impegnandosi a monitorare e aggiornare in modo continuo gli impatti generati, affinché ogni evento sia gestito in modo responsabile, dall'ideazione alla conclusione.

Ogni evento promosso da EURODESIGN sarà accompagnato da un proprio percorso di sostenibilità, definito e monitorato attraverso l'analisi dei processi coinvolti e la valutazione delle alternative più efficaci per il rispetto degli standard ESG e di business.

Tra gli obiettivi prioritari, vi è la volontà concreta di generare ricadute positive e durature sugli stakeholder e sulle comunità coinvolte, coerentemente con i principi sanciti dalla norma ISO 20121:2024.

EURODESIGN si impegna quindi ad adottare e promuovere i seguenti principi fondamentali:

- **Inclusività:** tutti gli stakeholder saranno coinvolti nei processi decisionali e organizzativi degli eventi, con pari dignità e ascolto. Ogni contributo sarà oggetto di valutazione e risposta, in un'ottica di crescita collettiva e confronto costruttivo.
- **Integrità:** l'azienda garantisce il rispetto della normativa vigente e l'adozione di comportamenti etici e professionali lungo l'intero ciclo di vita dell'evento, promuovendo queste buone pratiche anche all'interno della propria rete di fornitori e collaboratori.
- **Gestione Responsabile:** l'impegno verso la sostenibilità si traduce in azioni quotidiane e condivise con gli stakeholder che riguardano anche la gestione etica delle risorse. EURODESIGN investe in aggiornamento e formazione continua per affrontare con competenza le sfide emergenti, inclusi i megatrend globali e le esigenze del mercato. La gestione responsabile si traduce anche in azioni che influiscono sulle prestazioni ambientali, economiche e sociali e sulla promozione di queste azioni sostenibili anche verso tutte le parti interessate.
- **Trasparenza:** EURODESIGN adotta un approccio aperto e autentico, riconoscendo che la condivisione delle criticità e degli errori rappresenta un'opportunità di miglioramento. Il cambiamento sostenibile è un processo graduale, fondato sulla coerenza, sulla determinazione e sulla volontà di essere parte attiva del cambiamento.

La presente dichiarazione rappresenta il primo passo formale di EURODESIGN verso un modello di sostenibilità aziendale integrata, ispirato all'Agenda ONU 2030 e ai principi della norma ISO 20121:2024. Questo documento costituisce l'impegno pubblico dell'organizzazione nei confronti dei propri stakeholder per una gestione etica, responsabile, sostenibile e trasparente degli eventi.

Reggio Emilia, 25.09.2025

Head Manager EURODESIGN

Carlo Alberto Canovi


EURODESIGN SRL
Via De Pisis, 7 - Tel. 0522.232354 - Fax 0522.232301
42124 Z.I. MANCASSALE - REGGIO EMILIA
P.IVA e C.F. 01706280359 - R.E.A. 215999